



todogood

ToDoGood: платформа для корпоративного волонтерства

Апрель 2016




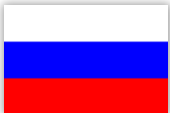


Благотворительные организации в России сегодня не способны решать масштабные социальные проблемы

Благотворительный сектор сегодня – маленькие и разрозненные организации ...

- 15 благотворительных организаций занимают более 60% рынка детской благотворительности – самый крупный сегмент благотворительного сектора сегодня
- Остальные 40% приходятся на более чем 2000 организаций по официальным данным Минюст
- Только 7 организаций имеют бюджет более 100 млн руб., только 3 организации – около 1 млрд руб.
- Большинство организаций – региональные

... собирающие недостаточно средств с учетом масштабов страны

Страна	% от ВВП
	5,5%
	4,0%
	2,3%
	0,9%

Что мешает развитию благотворительного сектора?

Ключевой внутренней барьер – отсутствие доступа к качественным бизнес услугам: маркетинг, PR, IT, кадры ...

Программная работа



Поддерживающие функции



Инфра-структура благотворительной организации

- Непосредственная помощь нуждающимся
- Мониторинг результатов

- Маркетинг
- IT
- Коммуникации
- Дизайн
- Фандрайзинг
- Кадры и пр.

Фокус предлагаемого проекта

Тенденция развития



Ключевые причины

Постепенное улучшение

- Популяризация благотворительной деятельности
- Профессионализация работников
- Увеличение гос. финансирования соц. организаций

Стабильная нехватка

- Фокус менеджмента на программную работу
- Нехватка ресурсов на получение качественных услуг (небольшие бюджеты, фокус на снижение затрат на поддержку, негативное отношение общества)
- Недостаток высококвалифицированных кадров в регионах
- Существующие онлайн инструменты не позволяют получить весь спектр услуг и не пользуются доверием

Предлагаемое решение: про-боно "мэтчинг" запросов благотворителей с поставщиками бизнес услуг

Спрос на бизнес услуги



- Существующие благотворительные организации и социально-ориентированные бизнесы



- Благотворительные стартапы
- Социальные предприниматели
- Соц. бюджетные учреждения

Механизм "мэтчинга"

"Мэтчинг" в реальном времени

- Запрос благотворителя на конкретную бизнес услугу
- Выбор поставщиком услуги запроса для исполнения про-боно
- Оказание услуги удаленно
- Фасилитация "мэтчинга" командой ToDoGood и обратная связь о проекте

Примеры запросов

- Составить договор
- Составить отчет жертвователям
- Настроить оборудование
- Организовать мероприятие
- Разработать фандрайзинговую стратегию и пр.

Предложение бизнес услуг



B2C

- Сотрудники компаний, обладающие соответствующими навыками
- Фрилансеры



B2B

- Компании с централизованным управлением КСО

ToDoGood – массовая платформа для оказания про боно услуг НКО, социальным предпринимателям и учреждениям



Миссия ToDoGood – популяризовать про боно в России и создать комьюнити молодых талантливых лидеров, способных решать масштабные социальные проблемы



Для НКО

- Доступ к высококлассным специалистам
- Нетворкинг в среде профессионалов
- Доступ к новейшим российским и зарубежным методикам
- Повышение квалификации сотрудников



Для бизнеса

- Развитие талантов за счет выполнения новых задач в непривычных условиях
- Удержание лучших сотрудников за счет их профессиональной и творческой реализации
- Взаимодействие волонтеров из разных отделов
- Возможность привлечь новых сотрудников



Для КСО-менеджеров

- Возможность привлечь больше количество волонтеров в компании – не все волонтеры реализуют свой потенциал
- Укрепить имидж компании в глазах сотрудников
- Создать систему профессиональных тренингов
- Стать членом клуба #CSRforPROBONO

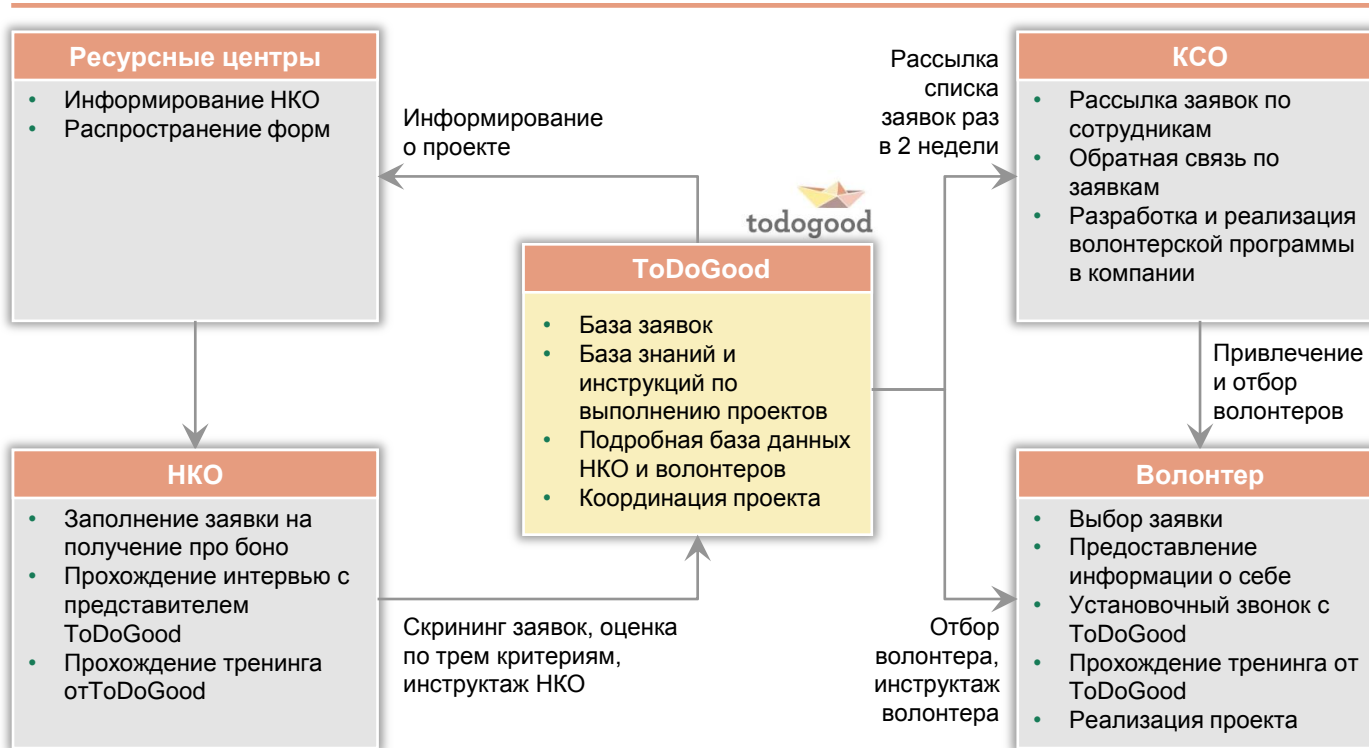
Операционная модель – система сбора и скрининга заявок НКО, подбора волонтеров и фасилитации проектов

Предварительно

Схема выполнения проекта

- Установочный звонок между НКО, ToDoGood и волонтером
- Стадия подготовки – 1-2 недели
- Утверждение структуры проекта
- Старт проекта
- Мониторинг выполнения на критических точках
- Обратная связь


Схема поиска проектов и волонтеров



Команда ToDoGood обеспечивает поддержку проекта на всех стадиях

Примеры заявок, успешно реализованных в ходе пилотного запуска платформы

Выборочные заявки

#	Кому помочь	Откуда НКО	Что делать	Время	
	1	Подразделение гос. технологического колледжа по организации проф обучения и занятости аутистов	Москва	Стратегия вывода на рынок (go-to-market) продукции творческих мастерских, где работают молодые люди с расстройства аутистического спектра и тяжелыми ментальными проблемами <i>! Нужно лично познакомиться с деятельностью и учащимися колледжа</i>	~ 40 ч
	2	Гос. учреждение "Карпогорская межпоселенческая библиотека"	село Карпогоры Архангельской обл.	Дизайн-проект библиотечного пространства привлекательного для современной молодежи, включая кинозал, студию звукозаписи, интерактивный краеведческий зал и пр.	~ 40 ч
	5	Межрегиональная общественная организация нефрологических пациентов "НЕФРО-ЛИГА"	Москва	Маркетинговая стратегия и план для популяризации идеи завещания органов после смерти для трансплантации нуждающимся среди молодежи 18-35 лет	~ 40 ч

- Полный перечень собранных заявок – в приложении
- Каждой заявке присваиваются от 0 до 3 баллов по следующим критериям: реалистичность, оригинальность, социальная значимость

Следующий шаг – подключение волонтеров в тестовом режиме для фасилитированного выполнения ~30 заявок