**На страже кошелька: как защитить себя от мошенников**

Пожилые калининградцы будут учиться финансовой грамотности с помощью… художественных фильмов. Об этом рассказала исполнительный директор Фонда местного сообщества «Калининград» Маргарита Гришечкина в ходе мастер-класса для преподавателей – участников программы «Повышение уровня финансовой грамотности жителей Калининградской области». «Данный метод – это своего рода наглядная энциклопедия «Как не попасть на удочку финансовых мошенников». Благодаря стоп-кадрам и разборам тех или иных ситуаций, либо разъяснениям терминов и моделей поведения как жертвы, так и «джентльменов удачи», можно предупредить ошибки доверчивых бабушек и дедушек», – отметила Маргарита Гришечкина. В качестве примера на мастер-классе был разобран фильм «Американцы» («Гленгарри Глен Росс»), в котором наглядно продемонстрированы основные модели, используемые в продажах, такие как «АВС» («всегда закрывай сделку») и «AIDA» («внимание – интерес – желание – действие»), а также тактики увеличения объема спроса и навязывания товара покупателям. Важной составляющей такого формата занятий, по мнению Маргариты Гришечкиной, является неформальная обстановка, которая поможет бабушкам и дедушкам «получать знания с пользой не только для кошелька, но и души». Стоит отметить, что посетителями импровизированных кинотеатров станут около полусотни представители «серебряного» возраста из Мамоново, Гвардейска, Советска, Черняховска, Гурьевска и Нестерова. Проект реализуется при финансовой поддержке Министерства финансов Калининградской области.