проект

**РЕЗОЛЮЦИЯ**

Уровень развития благотворительности как социокультурного явления выражает степень развитости гражданского общества.

В Липецкой области сектор благотворительных организаций насчитывает 34 общественных объединения, многие из них успешно продолжают исторические традиции благотворительности. Инициативы благотворительных организаций весьма разнообразны, в них успешно отрабатываются новые технологии социального партнерства.

Вместе с тем, благотворительному движению области свойственны организационная слабость, недостаточная координация усилий власти и участников благотворительного процесса, малоэффективны экономические и неэкономические меры поддержки благотворителей.

Отсутствуют обобщенные данные о работе общественных благотворительных организаций в области, опыт их деятельности не используется в практике других НКО.

**Участники круглого стола предлагают** органам власти, некоммерческим организациям, средствам массовой информации поддержать реализацию следующих мероприятий:

1. Создать условия для консолидации некоммерческих негосударственных организаций, осуществляющих благотворительную деятельность, в ассоциацию.

2. Учредить Липецкую благотворительную ассоциацию как представителя благотворительного сообщества во взаимодействии с властью и бизнесом.

3. Разработать меры экономической господдержки благотворительной деятельности на региональном уровне, путем предоставления налоговых льгот, предусмотренных Законом Липецкой области от 5 марта 2015 года № 371-ОЗ «О государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Липецкой области».

4. Усовершенствовать и активнее внедрять меры морального стимулирования благотворителей, учредить специальную (только за благотворительную деятельность) областную награду и другие формы поощрения благотворителей.

5. Предусмотреть создание в региональных СМИ рубрик, теле- и радиопередач в целях популяризации идей благотворительности, освещения практики и проблем благотворительной деятельности.

6. рекомендовать органам местного самоуправления, управляющим компаниям, разместить на своих территориях и в жилых домах информационные стенды, отражающие деятельность общественных организаций и результаты совместной работы общественных организаций, власти и бизнеса.

7. Ввести в практику работы проведение ежеквартальных встреч по обмену опытом, обсуждению различных проблем благотворительной деятельности.

8. Запланировать проведение ежегодных областных мероприятий, посвященных российскому Дню мецената и благотворителя - 13 апреля.