«УТВЕРЖДАЮ
Директор Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы «Московский молодёжный многофункциональный центр»
_____В.В. Овчинников
«28» марта 2014 года

ПОЛОЖЕНИЕ
о московском этапе Всероссийского конкурса лидеров и руководителей молодёжных общественных объединений «Лидер XXI века»

1. Общие положения

1.1. Московский этап Всероссийского конкурса лидеров и руководителей молодёжных общественных объединений «Лидер XXI века» (далее - Конкурс) направлен на формирование и популяризацию позитивного образа молодого гражданина Российской Федерации, активно включенного в процесс модернизации страны, развитие институтов гражданского общества, межкультурный диалог, а также поддержку и демонстрацию достижений общероссийских и международных молодежных общественных объединений, входящих в федеральный реестр.

1.2. Учредителем Конкурса является Федеральное агентство по делам молодежи (далее - Росмолодежь).

1.3. Организатором Московского этапа является Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы «Московский молодёжный многофункциональный центр».

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – содействие наиболее полной реализации профессионального и творческого потенциала руководителей, лидеров и активистов молодежных общественных объединений, формирование кадрового резерва и повышение эффективности использования кадрового потенциала в сфере молодежной политики.

2.2. Задачами Конкурса являются:

– выявление, государственно-общественное поощрение и сопровождение талантливых лидеров и руководителей некоммерческих организаций, общественных объединений молодежи, содействие в повышении авторитета общественной деятельности в и молодёжной среде;

– создание условий для развития инновационных технологий общественного движения, молодежной политики, воспитания подрастающих поколений;

– стимулирование деятельности общероссийских и международных молодежных общественных объединений, входящих в федеральный реестр, и их региональных отделений в субъектах Российской Федерации;

– популяризация федеральных проектов Росмолодежи и опыта их реализации в деятельности молодёжных общественных объединений;

– вовлечение талантливых лидеров и руководителей некоммерческих организаций, общественных объединений молодежи в федеральные проекты Росмолодежи, иные проекты органов государственной власти.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие лидеры и руководители международных, общероссийских, межрегиональных, региональных, местных молодежных общественных объединений и некоммерческих организаций, чья деятельность не противоречит существующему в Российской Федерации законодательству. Лидеры и руководители общественных объединений не должны являться государственными и муниципальными служащими.

Лидер общественного объединения – участник, представитель общественного объединения, коллектива эффективно решающий стоящие перед группой задачи, способный оказывать существенное влияние на поведение остальных участников.

Руководитель общественного объединения – лицо, на которое официально возложены функции управления коллективом, наделенное формальными полномочиями и несущее законную ответственность за состояние дел в общественном объединении. В соответствии со ст.21 Федерального закона от 19 мая 1995 г. №82-ФЗ «Об общественных объединениях» (с изменениями и дополнениями), в руководящие органы общественных объединений избираются только полностью дееспособные граждане, т.е. достигшие восемнадцатилетнего возраста.

3.2.Лидеры и руководители общественных объединений, советов обучающихся вузов, студенческих советов вузов, студенческих спортивных клубов в вузах, студенческих отрядов или иных студенческих объединений вузов должны иметь стаж работы или опыт участия в деятельности направляющего их на Конкурс объединения не менее 1 года.

3.3. Деятельность общественных объединений, советов обучающихся вузов, студенческих советов вузов, студенческих спортивных клубов в вузах, студенческих отрядов или иных студенческих объединений вузов, выдвигающих лидеров и руководителей для участия в Конкурсе, должна соответствовать приоритетным направлениям государственной молодежной политики Российской Федерации.

3.4. Участники Конкурса делятся на группы:

3.4.1. *Лидер молодежного общественного объединения*. Активный член молодежного или детского общественного объединения в возрасте от 18 до 30 лет, в том числе регионального отделения молодежного или детского общероссийского или международного общественного объединения. Имеет лидерскую позицию, активно участвует в деятельности общественного объединения в качестве инициатора, организатора проекта и/или какого-либо дела (мероприятия). Умеет вести за собой, создавать положительную эмоциональную атмосферу в общественном объединении. Имеет устойчивую гражданскую позицию. Авторитетен в принятии решений и способен нести за него ответственность.

3.4.2. *Руководитель молодежного общественного объединения.* Возраст от 18 до 30 лет. Знает законодательство Российской Федерации, в том числе в области государственной поддержки молодежных и детских общественных

объединений. Обладает управленческими способностями, умением создавать эффективные команды, работать в команде. Эффективный менеджер общественной сферы. Владеет навыками стратегического планирования развития общественного объединения, взаимодействия с партнерами, в том числе с органами власти разных уровней, коммерческими структурами, общественными объединениями, СМИ. Владеет технологиями фандрайзинга, формирования и продвижения ценностей общественного объединения в молодежной среде, в том числе посредством социальных сетей. Имеет устойчивую гражданскую позицию. Авторитетен в принятии решений и способен нести за него ответственность.

3.4.3. *Руководитель, заместитель руководителя регионального отделения общероссийского/ международного молодежного общественного объединения.* Возраст от 18 до 30 лет. Знает законодательство Российской Федерации, в том числе в области государственной поддержки молодежных и детских общественных объединений. Обладает управленческими способностями, умением создавать эффективные команды, работать в команде. Эффективный менеджер общественной сферы. Владеет навыками стратегического планирования развития общественного объединения, взаимодействия с партнерами, в том числе с органами власти разных уровней, коммерческими структурами, общественными объединениями, СМИ. Владеет технологиями фандрайзинга, формирования и продвижения ценностей общероссийского или международного общественного объединения в молодежной среде, в том посредством социальных сетей. Имеет устойчивую гражданскую позицию. Авторитетен в принятии решений и способен нести за него ответственность.

3.4.4. *Лидер студенческого объединения вуза.* Активный член совета обучающихся вуза, студенческого совета вуза, студенческого спортивного клуба в вузе, студенческого отряда или иного студенческого объединения вуза в возрасте от 18 до 30 лет. Обладает лидерской позицией, активно участвует в студенческих мероприятиях вуза в качестве инициатора, организатора проекта и/или какого-либо дела (мероприятия). Умеет вести за собой, создавать положительную эмоциональную атмосферу в студенческой среде, поддерживать общественные начинания студентов.

3.4.5. *Руководитель студенческого объединения вуза.* Руководитель совета обучающихся вуза, студенческого совета вуза, студенческого спортивного клуба в вузе, студенческого отряда или иного студенческого объединения вуза, в возрасте от 18 до 30 лет. Знает законодательство Российской Федерации, в том числе в области поддержки студенческой молодежи, молодежных общественных объединений. Обладает управленческими способностями, умением создавать эффективные команды, работать в команде, взаимодействовать с администрацией вуза и иных структур для решения проблем студентов. Эффективный менеджер. Владеет навыками стратегического планирования развития студенческого объединения вуза, органа студенческого самоуправления в вузе. Владеет технологиями продвижения идей в студенческой среде посредством социальных сетей. Имеет устойчивую гражданскую позицию. Авторитетен в принятии решений и способен нести за него ответственность.

3.5. Победители Конкурса прошлых лет повторно принимать участие в нем не могут.

4. Руководство Конкурса

4.1. Конкурс организуется и проводится Государственным бюджетным учреждением культуры города Москвы «Московский молодёжный многофункциональный центр».

4.2. Руководство Конкурса осуществляет Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет) (Приложение № 1).

4.3. Оргкомитет:

– утверждает состав Экспертного совета московского этапа Конкурса (Приложение № 2);

– утверждает календарный план (программу) проведения Конкурса.

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Московский этап Конкурса проводится в один этап: с 1апреля по 15июня 2014 года;

5.2. Информация о ходе конкурса вывешивается на сайте московского этапа Конкурса http://www.msk.lider21.pro.

6. Порядок предоставления документов

6.1. Для участия в московском этапе Конкурса участники направляют на электронный адрес Lider21.moscow@mail.ru до 30 апреля 2014 года (включительно) следующие материалы:

– заявку на участие в Конкурсе, заверенную подписью и печатью руководителя молодежного общественного объединения (Приложение № 3);

– видеоролик «Я и мое общественное объединение» (продолжительность не более 4 минут в формате mp4 или avi, должен быть снят в 2014 году);

– электронную презентацию «Дорожная карта развития моего общественного объединения до 2020 года» (выполняется в программе Power Point, содержит не более 10 слайдов, может содержать схемы, таблицы, фотографии; титульный слайд содержит название презентации с указанием полного названия общественного объединения, гиперссылку на его сайт и ФИО участника);

– творческое эссе «Людей нашей страны объединяет…» (объем не более 3 страниц, шрифт Times New Roman, кегль 14, полуторный интервал, поля: слева - 2,75 см, справа - 2,25 см, сверху - 3 см, снизу - 2 см; нумерация страниц – верхний колонтитул справа);

– описание I-mob акции, приуроченной к году культуры в Российской Федерации: указать название видеоролика, ссылку на интернет-ресурс YouTube, где выложен ролик, описать основную идею, цель, ожидаемые результаты (объем не более 2 страниц, шрифт Times New Roman, кегль 14, полуторный интервал, поля: слева - 2,75 см, справа - 2,25 см, сверху - 3 см, снизу - 2 см; нумерация страниц – верхний колонтитул справа, допускается использование схем, таблиц, изображений);

– инфографика «Из прошлого с опытом, с целями в будущее» (изображение в формате JPEG, в процессе создания инфографики необходимо адекватно оценить свои способности и возможности, поставить достижимые

цели и представить их графически, в виде схем, таблиц, графиков, познакомиться и научиться делать инфографику можно здесь: http://www.jetstyle.ru/novosti/2012/7/30/18849).

6.2. Материалы, представленные на Конкурс позднее 30 апреля 2014 года, а также поданные с нарушением настоящего Положения, не рассматриваются.

6.3. Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

7. Содержание Конкурса

7.1. Проведение московского этапа Конкурса предполагает оценку:

– содержательных подходов, технологий и методик, инновационных методов и приемов деятельности общественного объединения, в которых участник Конкурса принимает непосредственное участие;

– организаторских, креативных и коммуникативных способностей конкурсантов;

– управленческих способностей, умений и навыков участников Конкурса;

– уровня интеллектуального развития конкурсанта (правовых знаний, научных основ и подходов к деятельности общественных объединений, основ политики государства во всех сферах жизни общества, основных направлений, принципов, механизмов государственной молодежной политики);

– информационной, проектной культуры.

7.2. Московский этап Конкурса заключается в экспертной оценке следующих испытаний:

7.2.1. Видеоролика «Я и мое общественное объединение».

Видеоролик должен отражать основную деятельность и достижения участника в организации, его умение добиваться поставленных задач и решать возникающие проблемы; содержать информацию об объединении, его структуре и основных направлениях деятельности.

7.2.2. Электронной презентации «Дорожная карта развития моего общественного объединения до 2020 года».

Дорожная карта – это наглядное представление пошагового сценария развития общественного объединения. Дорожное картирование увязывает между собой видение, стратегию и план развития объекта и выстраивает во времени основные шаги этого процесса по принципу «прошлое – настоящее – будущее». Дорожная карта должна содержать графические схемы, изображения, графики, алгоритм, отображающий важнейшие шаги и ожидаемые результаты этих шагов.

В дорожной карте необходимо отразить участие общественного объединения в реализации федеральных проектов Росмолодежи, а так же расставить акценты на приоритетные направления работы, события вашего объединения, их соответствие программам развития вашего города и страны в целом.

7.2.3. Творческого эссе «Людей нашей страны объединяет…».

Эссе должно отражать ваш собственный взгляд по данному вопросу, может содержать оценку известных людей, мыслителей. Необходимо высказать свою точку зрения и аргументировать ее на примере личного опыта, опыта вашего общественного объединения, а так же описать общие ценности, которые являются для вас ориентиром.

– I-mob акции, которая проводится с 21.04 по 11.05.2014г. и состоит из следующих этапов:

1. создание видеоролика (не более 1 мин) на тему года культуры в Российской Федерации;
2. размещение его на интернет-ресурсе YouTube, популяризация его среди посетителей социальных сетей;
3. возможно производство и размещение на интернет-ресурсе YouTube нескольких роликов, логически вытекающих из первоначального и являющихся его продолжением, объединённых одной идеей и одним названием.

Эксперты оценивают результаты по двум основным критериям: качественный показатель (оценивается оригинальность и актуальность идеи, выразительность художественных средств, используемых для создания видеоролика и степень эффективности его популяризации в сети интернет), количественный показатель (количество человек, принявших участие в съемках видеоролика, количество просмотров на 11.05.2014 года и количество общественных откликов, выразившихся в создании новых роликов по следам того или иного сюжета).

7.2.4. Инфографики «Из прошлого с опытом, с целями в будущее».

В инфографике необходимо раскрыть тему «Из прошлого с опытом, с целями в будущее». В графическом виде представить информацию о своих умениях и опыте, показать свои достижения за прошлый год, а также рассказать о своих целях и планах на следующий. Момент создания инфографики выступает в качестве рубежа вашей жизни, своеобразной точкой отсчета, для реализации своих планов на следующий год.

8. Подведение итогов Конкурса

8.1. Победители московского этапа Конкурса в группах определяются и утверждаются Экспертным Советом Конкурса.

8.5. Победители Конкурса в группах, указанных в п. 3.4. настоящего положения награждаются продукцией с символикой Конкурса на итоговой церемонии награждения в июне 2014 г.

8.6. Победители, занявшее первое место награждаются:

– планшетным компьютером;
– сертификатом на прохождение курса мастер-классов по лидерству от одного из лучших тренинговых центров в г.Москве;
– сертификатами на прохождение образовательной программы для лидеров общественных объединений на Всероссийском молодежном форуме «Селигер – 2014» с лучшими бизнес-тренерами г.Москвы;
– набором специальной литературы по лидерству и личностному развитию от издательства «Альпина Паблишер»;
– спальным мешком;

8.6. Победители, занявшее второе место награждаются:

– сертификатом на прохождение мастер-класса по «Тайм-менеджменту» от одного из лучших тренинговых центров в г.Москве;
– сертификатами на прохождение образовательной программы для лидеров общественных объединений на Всероссийском молодежном форуме «Селигер – 2014» с лучшими бизнес-тренерами г.Москвы;

– набором специальной литературы по лидерству и личностному развитию от издательства «Альпина Паблишер»;

– спальным мешком;

8.7. Победители, занявшее третье место награждаются:

– сертификатами на прохождение образовательной программы для лидеров общественных объединений на Всероссийском молодежном форуме «Селигер – 2014» с лучшими бизнес-тренерами г.Москвы;

– набором специальной литературы по лидерству и личностному развитию от издательства «Альпина Паблишер»;

– спальным мешком.

Приложение № 1

Состав
Организационного комитета Московского этапа Всероссийского конкурса лидеров и руководителей детских и молодёжных общественных объединений «Лидер XXI века»

№	ФИО	Должность
1.	Овчинников Василий Владимирович	Директор Московского молодёжного многофункционального центра, кандидат социологических наук, председатель Оргкомитета.
2.	Якорев Егор Сергеевич	Член Совета по делам молодежи Министерства образования и науки Российской Федерации, директор АНО «Центр гражданской инициативы «Третий сектор», член президиума Правления Национального Совета молодежных и детских объединений России.
3.	Тетерский Сергей Владимирович	Президент Международного форсайт-клуба «Мотиватор24», профессор Московского городского педагогического университета (МГПУ), доктор педагогических наук, почетный работник сферы молодёжной политики, член Международной Федерации журналистов.
4.	Илюхина Ольга Анатольевна	Сотрудник Комитета общественных связей города Москвы, член окружных межведомственных рабочих групп по вопросам межэтнических отношений, формированию гражданской солидарности, противодействию экстремизму.
5.	Калашникова Елена Геннадьевна	Руководитель Ассоциации детских общественных организаций г. Казани «Я – казанец», руководитель делегации Республики Татарстан на Всероссийском конкурсе «Лидер XXI века» до 2012 года, Автор методического сборника «Рекомендации по подготовке к конкурсу «Лидер года», соучредитель общественной организации «Совет детских организаций Республики Татарстан» до 2012 года.

Приложение № 2

Состав
Экспертного совета Московского этапа Всероссийского конкурса лидеров и руководителей детских и молодёжных общественных объединений «Лидер XXI века»

№	ФИО	Должность
1	Якорев Егор Сергеевич	Член Совета по делам молодежи Министерства образования и науки Российской Федерации, директор АНО «Центр гражданской инициативы «Третий сектор», член президиума Правления Национального Совета молодежных и детских объединений России.
2	Илюхина Ольга Анатольевна	Сотрудник Комитета общественных связей города Москвы, член окружных межведомственных рабочих групп по вопросам межэтнических отношений, формированию гражданской солидарности, противодействию экстремизму
3	Заборовский Александр Андреевич	Технический директор медиа-агентства Trend Media, организатор одного из крупнейших в России социального эвента – Twigames, популярный блогер в Twitter и Instagram с суммарной аудиторией более 70.000 подписчиков.
4	Тетерский Сергей Владимирович	Президент Международного форсайт-клуба «Мотиватор24», профессор Московского городского педагогического университета (МГПУ), доктор педагогических наук, почетный работник сферы молодёжной политики, член Международной Федерации журналистов.
5	Фельдман Анна Николаевна	Руководитель проекта "Международный центр образовательных технологий", действительный член Международной Ассоциации добровольческих усилий (IAVE), тренер авторского агенства "Новые социальные и педагогические технологии", член клуба "Многонациональная Россия", эксперт интернет проекта "Право слова".
6	Калашникова Елена Геннадьевна	Руководитель Ассоциации детских общественных организаций г. Казани «Я – казанец», руководитель делегации Республики Татарстан на Всероссийском конкурсе «Лидер XXI века» до 2012 года, автор методического сборника «Рекомендации по подготовке к конкурсу «Лидер года», соучредитель общественной организации «Совет детских организаций Республики Татарстан» до 2012 года.
7	Бузырева Любовь Михайловна	Член президиума Межрегиональной общественной организации «Содействие детскому отдыху»
8	Ковалев Вадим Юрьевич	Первый заместитель исполнительного директора Ассоциации Менеджеров, член Общественной палаты г.Москвы

Приложение №3

Заявка
на участие в московском этапе Всероссийского конкурса лидеров и руководителей молодежных общественных объединений «Лидер XXI века»

Укажите, к какой группе относится конкурсант				
Лидер молодежного общественного объединения	*Руководитель молодежного общественного объединения*	*Руководитель, заместитель руководителя регионального отделения общероссийского/ международного молодежного общественного объединения*	*Лидер студенческого объединения вуза*	*Руководитель студенческого объединения вуза*

Сведения об участнике	
Фамилия, имя, отчество	
Число, месяц, год рождения	
Паспортные данные (Серия, номер, кем и когда выдан)	
Домашний адрес (с указанием индекса)	
Контактный номер телефона (указать код субъекта Российской Федерации)	
E-mail	
Место работы (учёбы, службы), должность	
Образование	
Сведения о награждении премией для поддержки талантливой молодёжи	
Активность в социальных сетях (указать ссылки)	
Сведения об общественном объединении, которое представляет участник	
Полное название объединения (согласно Уставу или другому регистрационному документу)	
Статус участника в объединении	
Фактический адрес местонахождения объединения	
Телефон	
Факс	
E-mail	
Сайт	
Руководитель (Фамилия, Имя, Отчество)	
Контактный номер телефона руководителя	
Стаж пребывания участника в общественном объединении (не менее 1 года)	
Дата заполнения	

Личная подпись участника / /

Руководитель объединения / /
М.П.