# АГЕНТСТВО СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

ПОДДЕРЖИВАЕМ ГРАЖДАНСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ С 1994 ГОДА

***Вниманию представителей НКО!***

**Приглашаем вас *в среду*, 19 февраля,**
**принять участие в вебинаре**

## «Этика коммуникаций благотворительных организаций, помогающих тяжело больным людям и их семьям: неочевидное и вероятное»

**Время проведения: 11.00-13.00 (по мск. времени)**

*Почему мы предлагаем обсуждать эту тему именно сейчас? Во-первых, одна из причин – «подогретый» интерес. Последнее время несколько ярких информационных поводов вызвали серьезную дискуссию вокруг того, что касается фандрайзинга в помощь тяжело больным людям – детям ли, взрослым. На фоне этой дискуссии поднялись вопросы, которые очень важно обсуждать дальше. Во-вторых, организаций, работающих в этой сфере в разных уголках нашей страны очень много, и мы считаем важным внести свой вклад в то, чтобы они получили возможность обсудить свои «цеховые» вопросы с одним из лидеров. В-третьих, эти вопросы по большому счету не такие уж и «цеховые», поэтому и те, кто не занимается впрямую помощью тяжело больным людям, смогут получить на вебинаре пищу для размышлений. Ну и, в-четвертых, этот вебинар АСИ проводит в преддверии Международного дня редких заболеваний, который отмечается в конце февраля. Вебинар продолжает программу онлайн-обучения, которую предлагает Агентство социальной информации НКО в год своего 20-летия.*

### В программе:

- Что можно, а чего нельзя для привлечения внимания?
- Можно ли «использовать» знаменитостей?
- Как этично привлекать родственников к коммуникациям?
- Можно ли веселиться или радоваться в хосписе?
- Правда о жизни и смерти, которую нужно знать?
- Есть ли табу? Где надо остановиться, чтобы не запугать публику?
- Почему наши сограждане осуждают тех, кто просит помощи? Как убедить людей, что помогать и просить помощи – нормально?

**Ведущая**
**Лида Мониава, менеджер детской программы фонда помощи хосписам «Вера,**
за последнее время Лида – журналист по профессии – стала одним из самых авторитетных публицистов в сфере благотворительности. Ее СМИ – фейсбук и социальные сети, где ее блог читают и обсуждают тысячи людей. Вопросы, которые задает Лида – из тех, на которые нет очевидных ответов, а эффект от некоторых ее постов иногда можно назвать чудесным. Можно ли «повторять этот трюк» и что для этого надо знать?
Подробнее о Лидии Мониава – http://www.mn.ru/society/20130801/352641072.html

К участию приглашаются сотрудники некоммерческих организаций, желающие повысить свою квалификацию в сфере PR. Вебинар проводится АСИ в рамках Программы поддержки СО НКО. Мы будем рады видеть вас в числе участников! Участие **бесплатное** по предварительной регистрации. **Для регистрации необходимо до 18 февраля заполнить форму заявки, пройдя по ссылке:**

https://docs.google.com/forms/d/1qGA0wmphwukfh3jUpz7hR5Pwsd_i1fiZTzJlepm2R8A/viewform

ВНИМАНИЕ! Ссылка для входа на платформу, где будут идти вебинары, будет выслана всем зарегистрированным участникам за день-два до начала вебинара – 18 февраля. Для прохождения обучения Вам необходимо иметь компьютер, наушники или колонки, а также хороший канал связи (по возможности, проводная связь).

С записями предыдущих вебинаров Вы можете ознакомиться, пройдя по ссылке: http://nkozakon.ru/events/zapis-vebinarov-pravo-na-izvestnost-osnovy-pr-dlya-nko-i-kampanii-po-samoprodvizheniyu/

***Дополнительную информацию можно получить в АСИ по адресу: pr@asi.org.ru***